

# COVID-19: Desinformación en redes sociales

## COVID-19: Disinformation in social networks

Johana Acosta-Quiroz<sup>1,a</sup>, Sebastián Iglesias-Osores<sup>1,a</sup>

### Señor editor,

La pandemia de SARS CoV-2 ha provocado la búsqueda y difusión de información de salud. Actualmente internet es una gran fuente de información, estos datos no están regulados y su veracidad es cuestionable, para la mayoría de los usuarios es difícil juzgar la fiabilidad de la información de salud que proviene de internet<sup>(1)</sup>. La información que se encuentra en internet puede influir en los usuarios, sin embargo, muchas veces carece de sustento científico esto se debe a que cualquiera puede cargar contenido, esta circunstancia es causa de preocupación para las sociedades científicas, los gobiernos y los usuarios<sup>(2)</sup>. Las noticias falsas sobre COVID-19 en redes sociales representan un riesgo para la salud pública ya que puede disminuir la eficacia de las campañas dirigidas a la salud, la conciencia y el bienestar de los ciudadanos<sup>(3)</sup>. En la actualidad la información crece rápidamente y juega un papel crucial en la comunicación de riesgos adecuada y efectiva<sup>(4)</sup>. El objetivo de estar es describir algunas noticias falsas que circulan por internet.

En febrero de 2020 la Organización mundial de la salud alertó que la pandemia de SARS CoV-2 estaba acompañada de una infodemia es decir una gran cantidad de información de la cual parte era cierta y otra no, lo que impide que los usuarios encuentren fuentes e información confiable. Las noticias erróneas a menudo están narradas en un carácter personal o de opinión y la mayoría de las veces inducen miedo y ansiedad, por ejemplo, la propagación de rumores de la cura para una determinada enfermedad por parte de pacientes o familiares que sin darse cuenta comparten información engañosa<sup>(5)</sup>. En la actualidad las noticias falsas son un problema considerable ya que a menudo los usuarios no tienden a evaluar la información que leen, estos datos erróneos muchas veces son causa de las compras de pánico o el consumo de medicamentos sin receta médica, en las redes sociales se esta tratando de regular la información, pero esto no ha detenido las teorías conspirativas, estafas y engaños a través de internet, los datos acerca de SARS-CoV- 2 fluye a través de las redes sociales y debe de ir acompañada de una

interpretación adecuada por parte de los usuarios<sup>(1)</sup>. A través de la interacción en redes sociales la información falsa se difunde más rápido<sup>(5)</sup>. La comunicación de riesgos es esencial para el manejo de emergencias, especialmente durante pandemias que traen altas tasas de infección y mortalidad, una inadecuada comunicación de riesgos y la mayor percepción de peligro trae como consecuencia comportamientos de acaparamiento que conducen a escases de medicamentos o equipos de protección personal<sup>(4)</sup>.

Para evitar el pánico en la población como consecuencia de noticias falsas es necesario que se desarrollen estrategias que instruyan a los usuarios como verificar la calidad de la información que encuentran en internet, especialmente la información de salud, que puede promover ideas erróneas sobre alguna enfermedad<sup>(1)</sup>. se debe promover el uso de sitios web oficiales de organizaciones de salud de esta manera se asegura una información de calidad<sup>(2)</sup>. Una forma de asegurar una apropiada comunicación de riesgos es el uso adecuado de redes sociales y garantizar la presencia constante en los medios<sup>(4)</sup>.

**Tabla 1. Información falsa sobre SARS-CoV-2 en redes sociales.**

Origen del SARS-CoV-2	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Pandemia de COVID-19 es causada por la tecnología móvil 5G.</li> <li>-La causa de la pandemia es una bacteria.</li> <li>-El Coronavirus se originó en un laboratorio.</li> <li>-El coronavirus fue creado por humanos.</li> <li>-Bill Gates el creador del coronavirus.</li> <li>-EL coronavirus un arma biológica.</li> </ul>
Tratamiento de SARS-CoV-2	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Médicos italianos descubren la cura del COVID-19.</li> <li>-Las gárgaras curan el COVID-19.</li> <li>-Se está utilizando un tratamiento erróneo para SARS-CoV-2 ya que la verdadera causa de muerte no es la neumonía sino la trombosis.</li> <li>-El calor acaba con el virus.</li> <li>-Mezclar aspirinas con Limón y miel cura la COVID-19.</li> <li>-Comer ajo previene el contagio.</li> </ul>
Transmisión del coronavirus	<ul style="list-style-type: none"> <li>-El virus se transmite por el aire.</li> <li>-El virus lo pueden transmitir los mosquitos.</li> </ul>
Estafas a través de redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Mensaje sobre bono de 380 en el que se pide información personal.</li> </ul>

1. Facultad de Ciencias Biológicas, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Calle Juan XXIII, Lambayeque, Perú.  
a. Biólogo.

Las noticias falsas abundan en medios formales e informales y hacen mella en el conocimiento científico y los esfuerzos de los gobiernos por tratar de inducir ciertos comportamientos en la población para evitar la propagación del COVID-19. Se concluye que existen muchas noticias falsas de distintos tipos que circulan por internet.

**Conflictos de interés:** Los autores niegan conflictos de interés.

**Financiamiento:** Autofinanciado.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Cuan-Baltazar JY, Muñoz-Perez MJ, Robledo-Vega C, Pérez-Zepeda MF, Soto-Vega E. Misinformation of COVID-19 on the Internet: Infodemiology Study. *JMIR Public Heal Surveill.* 2020 Apr 9;6(2):e18444.
2. Hernández-García I, Giménez-Júlvez T. Assessment of Health Information About COVID-19 Prevention on the Internet: Infodemiological Study. *JMIR Public Heal Surveill.* 2020 Apr

1;6(2):e18717.

3. Pulido CM, Redondo-Sama G, Sordé-Martí T, Flecha R. Social impact in social media: A new method to evaluate the social impact of research. *PLoS One.* 2018 Aug 1;13(8).
4. Abrams EM, Greenhawt M. Special Article: Risk Communication During COVID-19. *J Allergy Clin Immunol Pract.* 2020 Apr;
5. Pulido CM, Ruiz-Eugenio L, Redondo-Sama G, Villarejo-Carballido B. A new application of social impact in social media for overcoming fake news in health. *Int J Environ Res Public Health.* 2020 Apr 1;17(7).

## Correspondencia

Sebastián Iglesias-Osores

Correo: [sebasiglo@gmail.com](mailto:sebasiglo@gmail.com)

[siglesias@unprg.edu.pe](mailto:siglesias@unprg.edu.pe)

## Revisión de pares

Recibido: 28/06/2020

Aceptado: 30/06/2020